

Perfil del Turista Extranjero de China - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	78
Femenino	22
Total	100%

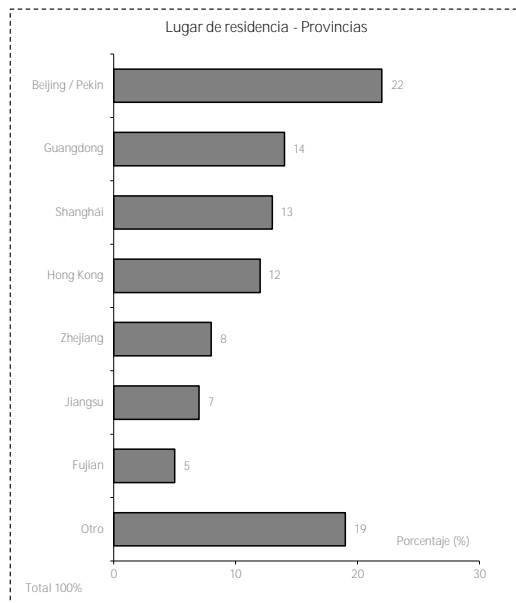
Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	55
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	5
De 65 años a más	2
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	58
Soltero	39
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
No precisa	0
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	1
Técnica	3
Universitaria	51
Post Grado	19
Maestría	22
Doctorado	4
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Ingeniero(a)	19
Profesional ejecutivo	17
Empleado en servicio, comercio, vendedor	12
Empresario(a)	12
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	6
Estudiante	6
Profesional técnico	4
Retirado/jubilado	4
Profesor(a)	4
Empleado(a)	3
Administrador(a)	3
Otros	10
Total	100%



II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	23
De 1 a 4 meses	66
De 5 a 8 meses	6
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	54
Viajó por cuenta propia	46
Total	100%

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	28
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	47
En una agencia de viajes física	38
A través de internet	15
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	67
Alojamiento	54
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	25
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	23
Total	100%

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

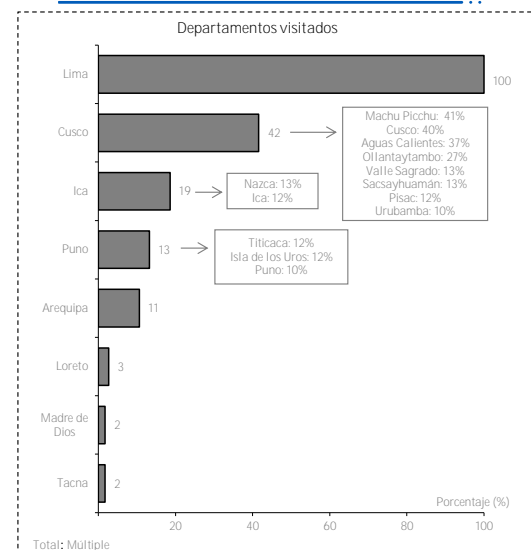
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	99
Puno (Kasani)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	39
Perú y otros países	61
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	46
Negocios	40
Visitar a familiares o amigos	9
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	55
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	7
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	0
Total	100%



Frecuencia de visita		Permanencia en el Perú	
Primera vez	66	De 1 a 3 noches	24
Más de una vez	34	De 4 a 7 noches	41
Total 100%		De 8 a 14 noches	17
		De 15 a 29 noches	11
		Más de 29 noches	7
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		PROMEDIO NOCHES	13
Hotel 4 o 5 estrellas	56	MEDIANA NOCHES	6
Hotel/ hostel 3 estrellas	32	Total 100%	
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12		
Casa de familiares / amigos	9		
Casa / departamento rentado / alquilado	8	Gasto en el Perú (promedio)	%
Alberque/hostel	5	Menos de US\$ 500	10
Lodge	3	De US\$ 500 a US\$ 999	18
Camping	2	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
Total múltiple		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	17
		De US\$ 2 500 a más	25
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.931
		Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
CULTURA	90	Sí	94
Pasear, caminar por la ciudad	87	No	6
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68	Total 100%	
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58		
Visitar sitios arqueológicos	47	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Visitar museos	47	Sí	24
City tour guiado	42	Ir a centros comerciales	19
Visitar inmuebles históricos	41	Ir a discotecas / pubs / bar	3
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	15	No	76
NATURALEZA	39	Total 100%	
Visitar áreas y/o reservas naturales	34		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	21		
Observación de aves / animales	11		
Observación de flora	11		
Observación de mamíferos	9		
AVENTURA	30		
Trekking / Senderismo / Hiking	13		
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	12		
Paseo en tubulares/buggis	7		
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	6		
SOL Y PLAYA	12		
Total múltiple			

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino		Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	
Internet (en general)	68	Booking	64
Recomendación de amigos	21	AirBnB	42
Agencia de Viajes	15	Tripadvisor	34
Libros	10	Trivago	16
Documentales de TV	3	Couchsurfing	6
Publicidad	3	Ninguno	28
Total múltiple		Total múltiple	
		Redes sociales a las que pertenece	%
Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%	WeChat	45
Booking	49	Facebook	32
AirBnB	19	Weibo	19
Tripadvisor	19	LinkedIn	12
Ninguno	42	Twitter	7
Total múltiple		Instagram	6
		Ninguna	29
		Total múltiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (113 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).